

## MATKAILULIIKETOIMINNAN TUTKIMUSRYHMÄN JULKAISUT VUONNA 2015

1. Berg, M. 2015. Outdoors Finland. Mahdollisuus tuotteistaa Satakunta luontomatkailukohteena. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.). Outdoors Finland: Satakunnan vetovoiman kehittäminen valtakunnallisena ja kansainvälisenä luontomatkailukohteena. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori. Sarja B raportit 6/2015, sivut 30-53.
2. Renfors, S-M. 2015. Maaseutumatkailu kasvaa toimialojen rajapinnoilla. Maaseudun uusi aika 23, 2, 50-54.
3. Renfors, S-M. 2015. Satakunnan matkailuun kasvua ulkomailta. Satakunnan Viikko. 24.6.2015.
4. Renfors, S-M. 2015. Kunnilla tärkeä rooli matkailun edistämisessä. Satakunnan Kansa. 20.4.2015.
5. Renfors, S-M. & L. Närä. 2015. Satakunnan kunnilla tärkeä rooli matkailun edistämisessä. Satakuntaliiton verkkolehti Satanen. 2/2015. saatavissa:  
<http://satanen.satakuntaliitto.fi/satanen.aspx?taso=2&id=1075>
6. Renfors, S-M. 2015. Elämyksellisten vesiaktiiviteettien kysyntä kasvussa. Satakunnan Viikko. 30.9.2015.
7. Renfors, S-M. (toim.). 2015. Outdoors Finland: Satakunnan vetovoiman kehittäminen valtakunnallisena ja kansainvälisenä luontomatkailukohteena. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori. Sarja B raportit 6/2015. saatavissa:  
[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/91042/2015\\_D\\_6\\_SAMK\\_OutdoorsFinland.pdf?sequence=3](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/91042/2015_D_6_SAMK_OutdoorsFinland.pdf?sequence=3)
8. Renfors, S-M. 2015. Matkailusta tuloja maakuntaan. Agora 2, 24.
9. Renfors, S-M. 2015. Asiakkaalla enemmän valtaa kuin koskaan. Agora 3, 12.
10. Renfors, S-M. 2015. Luontomatkailusta elinkeinomahdollisuuksia Satakuntaan. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.). Outdoors Finland: Satakunnan vetovoiman kehittäminen valtakunnallisena ja kansainvälisenä luontomatkailukohteena. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori. Sarja B raportit 6/2015, sivut 8-20.
11. Renfors, S-M. 2015. Satakuntaa kehitetään valtakunnallisesti merkittäväksi luontomatkailukohteeksi. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.). Outdoors Finland: Satakunnan vetovoiman kehittäminen valtakunnallisena ja kansainvälisenä luontomatkailukohteena. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori. Sarja B raportit 6/2015, sivut 54-58.
12. Renfors, S-M. 2015. Pelkkä luonto ei matkailijalle riitä. Länsi-Suomi. 18.5.2015.
13. Renfors, S-M. & J. Ruoho. 2015. Luonto matkailijan hyvinvoinnin lähteenä: Green Care-toiminnan mahdollisuudet Satakunnassa. Matkailututkimus 11, 1, 79-83.
14. Renfors, S-M. 2015. Tarvitsemme sinistä kasvua Satakunnan matkailuun. Satakunnan Kansa. 4.10.2015.
15. Renfors, S-M. 2015. Geomatkailun trendi leviää Satakuntaan. Satakunnan Viikko. 21.10.2015.
16. Renfors, S-M. 2015. Satakunnan lintumatkailu lähdössä lentoon. Satakunnan Viikko. 9.12.2015.
17. Renfors, S-M. 2015. Lintumatkailu voisi lähteä lentoon. Maaseudun tulevaisuus. 7.12.2015.
18. Ruoho, J. 2015. Hoivakodissa rapsutellaan koiria. Satakunnan Viikko. 8.4.2015.
19. Ruoho, J. 2015. Luonto saa ihmisen kukoistamaan. Satakunnan Viikko 23.12.2015.
20. Salo, V. 2015. Perinteistä kelpaa ammentaa Satakunnan ruokamatkailuun. Satakunnan Kansa. 8.3.2015.
21. Salo, V. 2015. Matkalla ruokaelämyksiä. Merikarvia-lehti. 17.6.2015.
22. Salo, V. 2015. Ruokamatkailuelämyksiä ruoasta. Länsi-Suomi. 5.7.2015.
23. Salo, V. 2015. Elämysmatkailua hyvän ruoan muodossa. Satakunnan Viikko.
24. Vahela, S. 2015. Satakunnan ammattikorkeakoulu maaseutumatkailun veturina. Agora, 3, 14.
25. Vahela, S. 2015. Tarjoaisimmeko Perus-Suomea kansainvälisille matkailijoille?. Satakunnan Yrittäjä 5/2015, 20.
26. Vahela, S. 2015. Huittinen on helmipaikka, myös matkailijalle. Lauttakylä-lehti. 10.6.2015, 25.
27. Vahela, S. 2015. Tuotteistamalla satakuntalaista elämäntapaa ja arkea, Satakunnasta – Suomen paras ruokamatkailukohde. Satakunnan Kansa. 6.7.2015.

## MATKAILULIIKETOIMINNAN TUTKIMUSRYHMÄN JULKAISUT VUONNA 2014

- 1) Berg, M. 2014. Satakunta hyvää tuotetta - maaseutumatkailua tuotteistamassa. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 24-37.
- 2) Berg, M. 2014. Verkostosta ja tuotteistamisesta vauhtia Satakunnan maaseutumatkailun kehittämiseen. Satakunnan Kauppakamari 3, 28.
- 3) Iijolainen, M. & Ruoho, J. 2014. (toim.) Luonto & Hyvinvointi yrittäjyyden mahdollisuutena. Green Care Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu.
- 4) Iijolainen, M. 2014. Green Care ja luonnon hoivaavuus tutkimuskohteena. Teoksessa Iijolainen, M. & Ruoho, J. (toim.) Luonto & Hyvinvointi yrittäjyyden mahdollisuutena. Green Care Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 20-25.
- 5) Iijolainen, M. 2014. Green Care -matkailuliiketoiminnan mahdollisuus. Agora-lehti, 1/2014.
- 6) Iijolainen, M. 2014. Green Care on maatilayritysten mahdollisuus. Farmi-lehti, 3/2014.
- 7) Junnila, E. 2014. Hyvinvointia metsästä. Teoksessa Iijolainen, M. & Ruoho, J. (toim.) Luonto & Hyvinvointi yrittäjyyden mahdollisuutena. Green Care Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 45-49.
- 8) Renfors, S-M. 2014. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu.
- 9) Renfors, S-M & Ruoho, J. 2014. Satakunnan ammattikorkeakoulu edistää alueen maaseutumatkailuyrittäjyyttä. AMK-lehti, 1/2014.
- 10) Renfors, S-M. 2014. Ammattikorkeakoulujen julkaisu toiminta luo näkyvyyttä ja tuo esiin osaamista. Signum, 3, 17-20.
- 11) Renfors, S-M. 2014. Käsityön ja matkailun yhteistyöllä uusia tuotteita Satakuntaan. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 46-55.
- 12) Renfors, S-M. 2014. Luonnosta liiketoimintaa Satakunnan maaseudulle. Satakunnan Kansa 24.6.2014.
- 13) Renfors, S-M. 2014. Luontolähtöinen hyvinvointimatkailu on matkailualan uusi trendi. Teoksessa Iijolainen, M. & Ruoho, J. (toim.) Luonto & Hyvinvointi yrittäjyyden mahdollisuutena. Green Care Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 26-33.
- 14) Renfors, S-M. 2014. Myyjän toimintaan pohjautuvat suoritusarviointikriteerit kuluttajaostajan määrittäminä. Liiketaloudellinen aikakauskirja, 1, 33-47.
- 15) Renfors, S-M. 2014. Osataanko matkailupalvelujen myyntityötä johtaa? Matkailututkimus 10,1, 42-45.
- 16) Renfors, S-M. 2014. Osataanko meillä palvella asiakasta? Satakunnan Kansa 25.1.2014.
- 17) Renfors, S-M. 2014. Satakunnassa panostetaan maaseutumatkailuun. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 6-13.
- 18) Renfors, S-M. Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen edellyttää uusia tapoja johtaa ja tuottaa asiakaspalvelua. AMK-lehti, 4/2014.
- 19) Ruoho, J. 2014. Green Care -esiselvitys- ja tiedotushankkeen toimenpiteet ja tulokset Satakunnassa. Teoksessa Iijolainen, M. & Ruoho, J. (toim.) Luonto & Hyvinvointi yrittäjyyden mahdollisuutena. Green Care Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 50-61. Saatavilla <http://urn.fi/URN:ISBN:978-951-633-141-9>
- 20) Ruoho, J. 2014. Green Care -palveluista uutta liiketoimintaa satakuntalaisille maaseutumatkailuyrittäjille. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 38-47.
- 21) Ruoho, J. 2014. Green Care: luontovoimaa ja luontohoivaa. Teoksessa Iijolainen, M. & Ruoho, J. (toim.) Luonto & Hyvinvointi yrittäjyyden mahdollisuutena. Green Care Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 8-13. Saatavilla <http://urn.fi/URN:ISBN:978-951-633-141-9>
- 22) Ruoho, J. 2014. Vihreästä hoivasta uusi valtti. Satakunnan Kansa 16.5.2014.
- 23) Salo, V. Satakunta on ruokamaakunta. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 56-63.
- 24) Vahela, S. Matkailu – kasvava elinkeino. Satakunnan Viikko. 12.6.2014.
- 25) Vahela, S. Matkailun vähättely saisi jo loppua. Satakunnan Kansa. 8.6.2014.
- 26) Vahela, S. Matkailuyhteistyöstä voimaa Satakunnan maaseudulle. Teoksessa Renfors, S-M. (toim.) Sata matkaa maalle! Monimuotoinen maaseutumatkailu Satakunnassa. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 14-23.
- 27) Vahela, S. Saavutettava Satakunta - kansainväliset matkailijat. Satakunnan Kansa. 19.12.2014.

## MATKAILULIIKETOIMINNAN TUTKIMUSRYHMÄN JULKAISUT VUONNA 2013 -

- 1) Berg, M. 2013. Matkailun ohjelmapalveluiden tuotteistaminen SAMKissa. Teoksessa Minkkinen, E. (toim.) Meillä tehdään! SAMKista apua yritysten toiminnan kehittämiseen. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Sarja D, Muut julkaisut, 14-19.
- 2) Kuusinen, J. 2013. E-matkailun kehittäminen Karhuseutu ry:n alueella. Teoksessa Minkkinen, E. (toim.) Meillä tehdään! SAMKista apua yritysten toiminnan kehittämiseen. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Sarja D, Muut julkaisut, 20-22.
- 3) Kuusinen, J. 2013. Matkailuyritysten asiakaspalvelu verkossa. Teoksessa Renfors, S-M & Salo, V. (toim.). Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A, 45-48.
- 4) Kuusinen, J. & Tupala, R. 2013. Internetsivujen esteettömyys. Teoksessa Jutila, S. & Ilola, H. (toim.) Matkailua kaikille? Näkökulmia Matkailun ennakointiin, osa II. Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti. Rovaniemi, 86-89.
- 5) Renfors, S-M. 2013. Myyjän muuttuvat osaamistarpeet matkailupalvelujen myyntityössä. Teoksessa Minkkinen, E. (toim.) Meillä tehdään! SAMKista apua yritysten toiminnan kehittämiseen. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Sarja D, Muut julkaisut, 27-31
- 6) Renfors, S-M. 2013. Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailuyritysten menestystekijänä. Teoksessa Renfors, S-M & Salo, V. (toim.). Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A, 53-56.
- 7) Renfors, S-M. 2013. Puhelinpalvelun laatu matkailualalla. Teoksessa Renfors, S-M. & Salo, V. (toim.). Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A, 39-44.
- 8) Renfors, S-M. & Salo, V. 2011. Opiskelijan omat palvelukokemukset palveluosaamisen opetuksen perustana. Ammattikasvatuksen aikakauskirja, 1, 33-41.
- 9) Renfors, S-M. & Salo, V. 2013. Palveluosaamista ei kehitetä luokkahuoneessa. AMK-lehti, 1.
- 10) Renfors, S-M. & Salo, V. (toim.) (2013) Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A.
- 11) Renfors, S-M. 2008. Virkailijasta konsultiksi – Matkatoimistoalan muuttuva myyntityö. Satakunnan ammattikorkeakoulu.
- 12) Renfors, S-M. 2011. Potentiaalisen ostajan tiedontarpeet valmismatkan myyntitapahtumassa. Matkailututkimus, 1, 8-23.
- 13) Renfors, S-M. 2012. Miten Internet on muuttanut työntekijän osaamisvaatimuksia? Tapaus matkailupalvelujen myyntityö. Ammattikasvatuksen aikakauskirja, 2, 57-65.
- 14) Renfors, S-M. 2013. Asiakaskohtaamisen laatu vapaa-ajan matkatoimistossa. Teoksessa Renfors, S-M. & Salo, V. (toim.). Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A, 21-30.
- 15) Renfors, S-M. 2013. Buyers' perceptions of personal selling quality in services selling. The Network of International business Schools Journal.
- 16) Renfors, S-M. 2013. Myyjän toiminnan laatu kuluttajapalvelujen myyntikohtaamisessa - Ostajan näkökulma myyjän suoritusarviointiin. Väitöskirja. Turun yliopisto.
- 17) Renfors, S-M. 2013. Nettikauppa on muuttanut myyjän toimintaan kohdistuvia osaamisvaatimuksia. Ammattikasvatuksen aikakauskirja 4, 81-85.
- 18) Salo, V. 2012. Kotipalvelun työntekijöiden koulutustarpeet ja ammatillisen kasvun tukeminen iäkkäiden ruokailuun ja ravitsemukseen liittyen. Väitöskirja. Turun yliopisto.
- 19) Salo, V. 2012. Työntekijöiden kokeman koulutustarpeen arvioiminen. Ammattikasvatuksen aikakauskirja, 1, 47-58
- 20) Salo, V. 2012. Kotipalvelun työntekijät kaipaavat koulutusta iäkkäiden ravitsemuksesta. Ravitsemuskatsaus, 1, 29.
- 21) Salo, V. 2013. Kokemuksellisuus syventää opiskelijan ammatillista osaamista - Mitä palvelutilanteessa todella tapahtui. Teoksessa Minkkinen, E. (toim.) Meillä tehdään! SAMKista apua yritysten toiminnan kehittämiseen. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Sarja D, Muut julkaisut, 32-35.
- 22) Salo, V. 2013. Lisää tukea kotipalvelun työntekijöille. Satakunnan Kansan. 27.9.2013.
- 23) Salo, V. 2013. Asiakaskohtaamisen laatu ravintola-alalla. Teoksessa Renfors, S-M. & Salo, V. (toim.). Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A, 9-20.
- 24) Salo, V. 2013. Esimiesten näkemykset asiakaskohtaamisen kulmakivistä majoitus- ja ravitsemisalalla. Teoksessa Renfors, S-M. & Salo, V. (toim.). Onnistunut asiakaskohtaaminen matkailu- ja ravintola-alalla. Satakunnan ammattikorkeakoulu, Tutkimukset, A, 31-38.