

MAINOSTOIMISTO FRAMILL OY ON JUURI AVANNUT UUDET TOIMITILAT PORIN KESKUSTAN YTIMEEN. NETTISIVUIHIN ERIKOISTUNUT JA MYÖS MUITA MAINOSALAN HOMMIA TEKEVÄ YRITYS TULI PERUSTETTUA HIEMAN VAHINGOSSA YRITYSKIIHDYTTÄMÖN AVULLA.

Framill (framill tarkoittaa Rauman murteella esillä olemista) on kehittynyt muutamassa vuodessa hurjasti. Vuonna 2007 SAMKissa viestinnän opinnot aloittanut **Santeri Kyrövaara** auttoi ensimmäisenä opiskeluvuotena vapaa-ajallaan kaverinsa kiireistä nettisivufirmaa. Laskutuksen helpottamiseksi oman toiminimen perustaminen tuli pian eteen. Kuin huomaamatta Kyrövaara alkoi myös saada omia toimeksiantoja kotipaikkakuntansa Luvian yrityksiltä.

Asiakasmäärän kasvaessa Kyrövaaran toisen opiskeluvuoden aikana ajankohtaiseksi tuli yritysmuodon vaihtaminen osakeyhtiöksi. Tässä vaiheessa kuvioihin tuli mukaan SAMKin yrityskiihdyttämö.  
– Kiihdyttämö osui kohdalleni oikealla hetkellä. Saamani apu yritysmuodon muuttamisen vaiheissa on korvaamatonta. Paperihommat, kirjanpito, verot ja muut monimutkaiset asiat tuli ratkaistua yhdessä mentorini, **Petri Martikkalan** kanssa.

MAAN VALLOITUS ALKOI LUVIALTA Aluksi Framillin asiakkaat olivat pääasiassa luvialaisia yrityksiä. Pienellä paikkakunnalla tieto hyvästä ja paikallisesta mainostoimistosta levisi nopeasti, joten Kyrövaara onkin tehnyt monen luvialaisen yrityksen nettisivut. Vähitellen asiakaskunta on levinnyt Poriin ja muuallekin Satakuntaan. Yritys on edennyt omalla painollaan, eikä Kyrövaara ole joutunut stressaamaan uusien asiakkaiden hankkimisesta. Ainuttakaan mainosta ei Framill ole itselleen tehnyt, joten rahaa ei ole kulunut mainostamiseen.

Kyrövaaraa ei ole pelottanut yrittäjyys missään vaiheessa, koska kaikki on mennyt omalla painollaan eteenpäin. Aluksi hän sai nauttia töiden tekemisestä kotona ja siitä, ettei tarvinnut etsiä kesätöitä. Myös opintojen ohella työskentelyä ei ole muiden opiskelukavereiden tapaan joutunut miettimään.



Mainostoimisto Framill Oy:n toimitusjohtaja Santeri Kyrövaara katsoo luottavaisesti yrityksensä tulevaisuuteen.

## Vapaa-ajan nettisivupuuhastelijasta tuli toimitusjohtaja

TEKSTI TEXT: *Elina Viitanen* KUVA PHOTO: *Veera Korhonen*

### INNOLLA KOHTI TULEVAA

Yrittäjyyden parhaana puolena Framillin toimitusjohtaja pitää oman ajan järjestelemistä: töitä voi paiskia siihen aikaan päivästä kun itse haluaa. Kyrövaara ei nimittäin ole kello 8–16 töitä tekevää tyyppiä. Parhaat ideat saattavat tulla yön pikkutunteina. Oma päättävalta tuo haasteita, mutta myös suuria onnistumisen tunteita.

Valmistuminen häämöttää keväällä 2011 samaan aikaan muiden vuonna 2007 aloittaneiden medianomiopiskelijoiden kanssa. Kiireinen yrittäjyyselämä ei ole siis venyttänyt opintoja. Framillin tulevaisuus näyttää positiiviselta työtilausten määrän kasvaessa. Kyrövaaralla onkin jo kaksi opiskelukaveria alihankkijoina, jotka auttavat suurimmissa hommissa. On vain ajan kysymys, koska Framill pystyy työllistämään toimitusjohtajan lisäksi muita työntekijöitä.

### STUDIES OF MEDIA AND COMMUNICATION PAVED THE WAY FOR SANTERI'S ENTREPRENEURSHIP

*Santeri Kyrövaara was at the beginning of his studies in the Faculty of Business and Culture Pori when he set up the advertising agency Framill. Following corporatisation, the enterprise has, in a couple of years, expanded its clientele first in Luvia, which is Kyrövaara's place of domicile, and also later on, elsewhere in the Satakunta region. In the future, Framill will certainly be able to employ other professionals from the communications sector.*